



## RESUMEN DE REUNIÓN SUBMESA DE FAMILIA

### Evaluación parcial de la Política Pública 2020–2024 y avance del plan de acción de la Submesa 2026

La reunión tuvo como propósito socializar los principales resultados de la evaluación parcial de la Política Pública para el Apoyo y Fortalecimiento de las Familias del Departamento de Cundinamarca, correspondiente al periodo 2020–2024, así como revisar avances y líneas de trabajo orientadas a la construcción y seguimiento del plan de acción de la Submesa 2026.

Durante el espacio se abordaron los avances de las metas de resultado, la trazabilidad de indicadores, los logros alcanzados, los retos identificados por los actores participantes y las estrategias de visibilización y articulación institucional previstas para fortalecer la implementación territorial de la política pública.

#### 1. Tema central de la reunión

El tema principal fue la socialización del documento final de evaluación parcial de la Política Pública 2020–2024, con énfasis en el fortalecimiento familiar, la protección de los hogares, la reducción de factores de riesgo social y la articulación de las dependencias departamentales para la planificación de acciones en el marco de la Submesa 2026.

La reunión permitió revisar los resultados asociados a los ejes estratégicos de la política pública y avanzar en la identificación de acciones concretas para consolidar la oferta institucional, mejorar la visibilidad de los servicios y fortalecer la coordinación intersectorial entre las entidades responsables.

#### 2. Evaluación parcial de la Política Pública 2020–2024

Se presentó la evaluación parcial de la política pública, resaltando metas de resultado relacionadas con la reducción de la violencia intrafamiliar, la disminución de hogares con pobreza multidimensional, el reconocimiento de hogares familiares, la reducción de la inseguridad alimentaria, el aumento del nivel educativo del jefe de hogar y la disminución del déficit de vivienda.

Dentro de las metas socializadas se destacaron: reducir a 106,6 la tasa de violencia intrafamiliar en el Departamento de Cundinamarca; reducir a 10,6% el porcentaje de hogares con pobreza multidimensional; lograr reconocer y exaltar el 5% de los hogares familiares; reducir a 40,7 el porcentaje de inseguridad alimentaria en el hogar; aumentar a 77,3 el porcentaje promedio de nivel educativo del jefe de hogar con bachillerato completo; aumentar a 15,1 el porcentaje promedio del nivel educativo del jefe de hogar con educación universitaria; y reducir a 7,2 el porcentaje de hogares con déficit de vivienda.

Eje / resultado evaluado	Porcentaje de eficiencia	Lectura técnica
Eje 1. Familias unidas, con capacidades, relaciones democráticas y agentes de desarrollo	111%	Cumplimiento superior al 100%, con avance favorable frente a las líneas asociadas a vínculos familiares, atención de violencias, equidad de género, conciliación y redes de apoyo.
Eje 2. Familias con atención integral diferencial de sus derechos, instituciones fortalecidas y gobernanza	118%	Resultado superior a la meta esperada, asociado al fortalecimiento institucional, la atención diferencial y la gobernanza de la política pública.

Eje 3. Familias protegidas, diversas y con cambio cultural	138%	Mayor porcentaje de eficiencia entre los ejes revisados, con avance destacado en promoción, reconocimiento social, apropiación de TIC, protección frente a exposición mediática y derechos culturales en familia.
Total de eficiencia evaluada	122%	La evaluación general mostró un cumplimiento global superior al 100%, evidenciando avances consolidados en los componentes evaluados.

### 3. Metas e indicadores revisados

En la revisión por indicadores se abordaron metas asociadas a diferentes sectores y dependencias responsables. Para la reducción de la violencia intrafamiliar se identificaron metas de producto relacionadas con protección y unión familiar, atención en bienestar y felicidad, seguridad humana, participación de las mujeres, garantía de derechos, centros de integración y productividad, fortalecimiento comunal y prevención de explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, trata de personas y tráfico ilícito.

También se revisaron metas relacionadas con educación superior, bilingüismo, acceso y permanencia educativa; acciones de turismo, reconocimiento gastronómico, promoción cultural y cultura de paz; fortalecimiento de productores agropecuarios y agroindustriales; cooperación nacional e internacional; infraestructura de datos espaciales; implementación del modelo de Atención Primaria en Salud en el 100% de las regionales; garantía de convivencia, justicia y derechos humanos; uso de redes virtuales de aprendizaje; embellecimiento de centros históricos y desarrollo de modelos turísticos.

En el componente de vivienda y servicios públicos se socializaron metas orientadas a apoyar la adquisición de viviendas rurales y urbanas VIS y VIP, mejorar viviendas urbanas y rurales con enfoque diferencial y territorial, realizar jornadas para el fortalecimiento de capacidades de gestión del riesgo y ampliar conexiones nuevas a servicios de acueducto y alcantarillado urbano y rural.

Para adulto mayor y discapacidad se evidenciaron metas relacionadas con subsidio económico, transporte en área rural dispersa para beneficiarios, proyectos productivos, acciones sociales de adulto mayor en los 116 municipios, operación de Centros Vida en las 15 provincias, asistencia emocional y psicológica, funcionamiento de consejos de discapacidad y subsidio monetario para cuidadores o personas con discapacidad.

### 4. Trazabilidad de indicadores

En la trazabilidad de indicadores se presentó el seguimiento a la meta de reconocer y exaltar el 5% de los hogares familiares del Departamento de Cundinamarca. De acuerdo con el censo DANE 2018, se reportó que se ha logrado trabajar con el 14% de los hogares familiares del departamento. La información presentada señaló una meta total de 46.664 hogares y 6.518 hogares beneficiados.

A partir de la presentación, se indicó que no se evidencia un avance claro en este indicador debido a la ausencia de una fuente de información oficial y estandarizada, situación que limita la evaluación del impacto real y sostenible de las iniciativas relacionadas con el reconocimiento de hogares familiares.

## 5. Logros destacados de la política

Entre los logros socializados se resaltó el fortalecimiento del bilingüismo en 275 instituciones educativas, así como los programas de acceso a educación superior, con más de 20.000 beneficios, orientados a impulsar el desarrollo humano.

También se destacó el trabajo asociado al enfoque de género y cuidado. La Secretaría de la Mujer ha centrado esfuerzos en transformar patrones culturales, empoderar a las mujeres y promover masculinidades corresponsables, con el propósito de aportar a la construcción de hogares más equitativos y libres de violencia.

## 6. Retos identificados por los actores

Los actores participantes identificaron retos que inciden en el desarrollo y seguimiento de la política pública. Entre ellos se mencionó la deficiencia de recursos, entendida como una debilidad que afecta el logro de metas, el fortalecimiento de líneas de acción y la atención a procesos de innovación y emprendimiento.

En materia de medición y articulación, se señaló la necesidad de contar con mediciones objetivas de indicadores y una mejor comprensión de las poblaciones fluctuantes, especialmente en salud, además de fortalecer la articulación entre actores.

Frente a la participación y adaptación, se observó baja participación en algunos programas ofrecidos, asociada a las dinámicas familiares. Asimismo, se identificaron debilidades en la coordinación y coherencia interinstitucional, incluyendo la participación y apoyo de actores relevantes.

Finalmente, se mencionó el impacto de la reestructuración organizacional en la implementación de la política pública, debido a cambios en procesos y funciones, pérdida de información y desconocimiento de nuevos actores, lo cual puede afectar la continuidad de procesos y recursos.

## 7. Avance del plan de acción de la Submesa 2026

Se revisaron avances del plan de acción de la Submesa 2026, estructurados por ejes, líneas estratégicas y dependencias responsables. En el Eje 1, denominado Familias unidas, felices, con capacidades, relaciones democráticas y agentes de desarrollo, se socializaron líneas estratégicas relacionadas con el fortalecimiento de vínculos afectivos y habilidades psicosociales, protección y atención en casos de violencias, promoción de la equidad de género en las relaciones familiares y de pareja, conciliación entre los tiempos de la vida laboral y familiar, y fortalecimiento de redes sociales y comunitarias de apoyo familiar.

Las responsabilidades asociadas al Eje 1 fueron asignadas a la Secretaría de lo Social y la Familia, INDEPORTES, Secretaría de Gobierno, Secretaría de la Mujer y Equidad de Género, Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, IDACO y Secretaría de Educación.

En el Eje 3, denominado Familias protegidas, diversas y con cambio cultural, se revisaron líneas estratégicas orientadas a la promoción y reconocimiento social de las familias, fortalecimiento en la apropiación y uso de las TIC en familia, protección frente a la exposición de la familia a los medios de comunicación y promoción y disfrute de los derechos culturales en familia.

Las responsabilidades del Eje 3 se distribuyeron entre el Despacho, Secretaría de Prensa y Comunicaciones, Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Secretaría de Educación, IDECUT y Secretaría de lo Social y la Familia.

## 8. Estrategias de visibilización y articulación institucional

Dentro de las estrategias de visibilización de la política pública se revisó el avance del brochure de servicios para el fortalecimiento familiar. Esta estrategia busca consolidar la oferta de cada una de las secretarías frente a las acciones que propenden por el fortalecimiento familiar, con el fin de elaborar un brochure digital que permita a los municipios conocer la oferta institucional a través de medios digitales.

El plan de acción del brochure contempla la solicitud de lineamientos técnicos para la recolección de información, el envío de correo inicial a las secretarías socializando la estrategia, la recolección de información mediante enlace semanal o mensual, el diseño del brochure por dependencia incluyendo sello, el envío del brochure a todos los municipios y la socialización del material en territorio. La meta de visibilidad planteada es lograr que el 100% de los municipios conozcan la información mediante el brochure.

También se presentó el sistema de semáforo de metas, entendido como una infografía mensual digital que muestre el porcentaje de avance de las metas de cada secretaría de manera comparativa. Esta estrategia contempla recolección de información, publicación de resultados y socialización frente a las dependencias, incluyendo felicitaciones y refuerzos.

Se abordó la campaña de testimonios reales, orientada a producir microvideos donde beneficiarios de programas de salud y social validen el cumplimiento de las metas de la política. Adicionalmente, se revisó la estrategia de conversatorios sobre fortalecimiento familiar, concebida como un espacio de diálogo interdisciplinario que permita el intercambio de saberes y experiencias exitosas entre academia, sector jurídico, institucional y sector religioso.

## 9. Feria de servicios

Este componente se plantea como un mecanismo de acercamiento de la oferta institucional a los territorios, permitiendo que las familias y municipios conozcan los servicios disponibles y que las dependencias articulen sus acciones en torno a los objetivos de la política pública de fortalecimiento familiar, con la participación de dependencias y entidades como Secretaría de lo Social y la Familia, Secretaría de Gobierno, Secretaría de la Mujer y Equidad de Género, Secretaría de Agrocampesinado, Secretaría de Bienestar Verde, Secretaría de Movilidad, IDECUT, ICBF, Secretaría de Salud, Secretaría de Transformación Digital, IDACO, Secretaría de Educación, EPC e INDEPORTES, incluso la Secretaría de Salud.

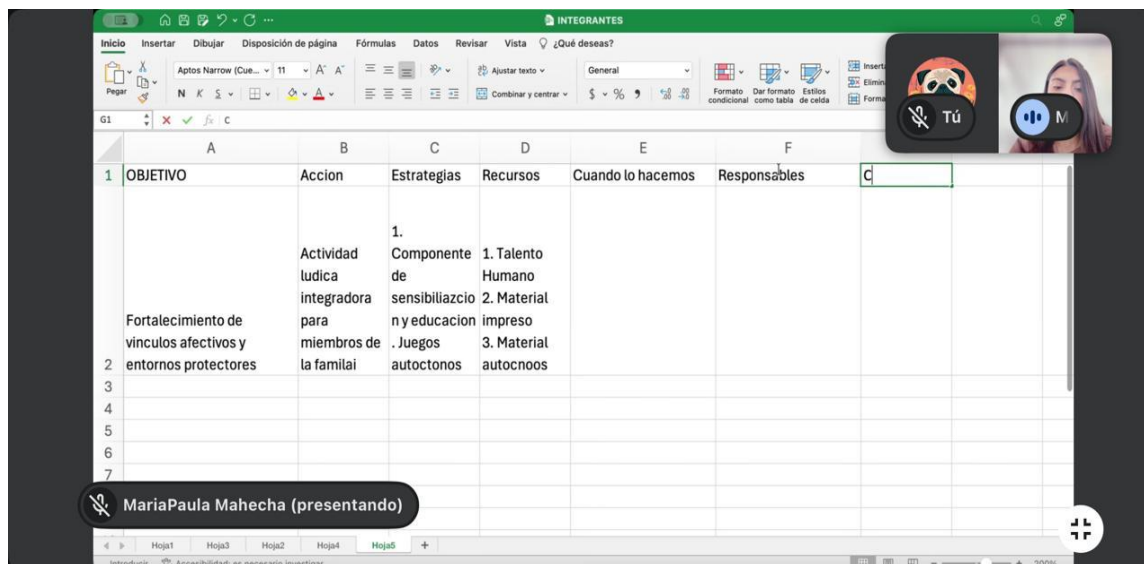
## 10. Ejercicio práctico desarrollado durante la jornada

Durante la reunión se realizó un ejercicio práctico de planificación, orientado a aterrizar las acciones de la Submesa 2026. **Este punto se destaca de manera especial porque el ejemplo trabajado correspondió específicamente a la Secretaría de Salud, en el espacio de Atención Primaria en Salud - APS, articulado con el objetivo de fortalecimiento de vínculos afectivos y entornos protectores.**

**Ejercicio propuesto:** \*\*\*La propuesta formulada para el espacio APS planteó como acción una actividad lúdica integradora dirigida a miembros de la familia, con énfasis en el componente de sensibilización y

educación mediante juegos autóctonos. Para su desarrollo se identificaron como recursos principales el talento humano, material impreso y material autóctono. El ejercicio permitió pasar de la revisión de resultados a la formulación operativa de acciones, vinculando el objetivo de fortalecimiento familiar con una actividad concreta de abordaje comunitario desde salud.

Este ejemplo permitió evidenciar la participación de la Secretaría de Salud dentro de la planeación intersectorial de la política pública, integrando las acciones de APS con la promoción de entornos protectores, la educación familiar y el fortalecimiento de capacidades comunitarias. **A continuación, image de la matriz utilizada para la propuesta por cada dependencia y/o secretaría.**



	A	B	C	D	E	F
1	OBJETIVO	Acción	Estrategias	Recursos	Cuando lo hacemos	Responsables
2	Fortalecimiento de vínculos afectivos y entornos protectores	Actividad ludica integradora para miembros de la familia	1. Componente de sensibilización y educación 2. Juegos autóctonos	1. Talento Humano 2. Material impreso 3. Material autóctono		
3						
4						
5						
6						
7						

## 11. Síntesis final

En conclusión, la reunión permitió socializar los avances de la evaluación parcial de la Política Pública 2020–2024 para el apoyo y fortalecimiento de las familias en Cundinamarca, evidenciando resultados positivos de eficiencia en los ejes evaluados, con un total general de 122%. Se destacaron avances relevantes en educación, enfoque de género, cuidado, articulación institucional y consolidación de estrategias de visibilización.

El espacio también permitió identificar retos relacionados con recursos, medición de indicadores, articulación interinstitucional, participación de las familias y continuidad de procesos ante cambios organizacionales. Estos elementos fueron abordados como insumos para orientar la planificación de la Submesa 2026.

Finalmente, se avanzó en la definición de estrategias concretas como el brochure digital de servicios, el semáforo de metas, la campaña de testimonios reales, los conversatorios de fortalecimiento familiar y la feria de servicios. Estas acciones buscan mejorar la visibilidad de la oferta institucional, fortalecer la coordinación entre dependencias y acercar la política pública a los municipios y familias del departamento y como lema se estableció : **El mejor presente es estar presente; importancia de las instituciones que ingresen a formar parte de la visión de familia teniendo en cuenta las mascotas como parte fundamental de la familia.**



## 12. Soportes visuales relevantes (tomados como captora de pantalla durante la reunión)

Para la elaboración de este resumen se revisaron los soportes visuales aportados de la reunión, correspondientes a la evaluación parcial de la política pública, metas de resultado, eficiencia por ejes, trazabilidad de indicadores, logros, retos, plan de acción de la Submesa 2026, estrategias de visibilización, feria de servicios y ejercicio práctico de planificación desarrollado desde el espacio APS de la Secretaría de Salud.

## 13. Compromisos adquiridos

Desde la submesa proponer una actividad para la vigencia 2026 por cada dependencia o secretaria que integra esta, el cual fue aceptado por todos los participantes, con plazo máximo de envío el día 19 de junio de 2026, se debe realizar la propuesta en la matriz anteriormente relacionada como imagen de apoyo del ejercicio, sin embargo, también se indicó en la reunión como compromiso que esta matriz con el ejemplo sería enviada a los correos de todos los invitados.

**\*\*Sugerencia:** Solicitar al Dr. Jose Daniel Fernández reunión para socializar de manera detallada y efectiva en relación con la estrategia que propuso desde el espacio de salud, teniendo en cuenta su experiencia y habilidad en cuanto al desarrollo de este tipo de actividades.

## Anexo. Capturas de pantalla más relevantes.



**Socialización del documento final de la evaluación de la Política Pública para el fortalecimiento familiar.**

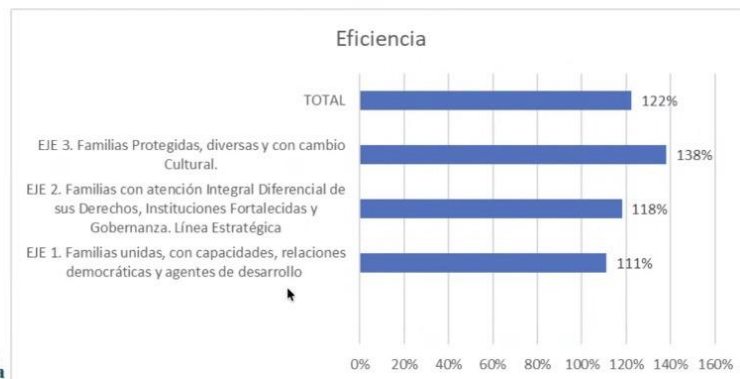


Imagen 1. Socialización del documento final y eficiencia por ejes.



## EVALUACIÓN PARCIAL POLÍTICA PÚBLICA 2020 - 2024

### METAS ASOCIADOS POR INDICADOR

Reducir a 106,6 la tasa de violencia intrafamiliar en el Departamento de Cundinamarca. .

Meta Producto	Dependencia
Impulsar el reconocimiento gastronómico de 50 restaurantes cundinamarqueses a través de la estrategia "Sabores de Cundinamarca".	IDECUT
Cofinanciar 150 eventos de trayectoria turística para impulsar la competitividad del sector.	IDECUT
Potencializar siete 7 atractivos turísticos en el marco de la región Cundinamarca - Bogotá.	IDECUT
Implementar 20 alojamientos rurales "Posadas turísticas" en el marco de la región Cundinamarca - Bogotá.	IDECUT
Implementar 5 productos o rutas de alta calidad para el turismo internacional, nacional y regional.	IDECUT
Implementar en las 15 provincias una estrategia para la promoción de la cultura de paz.	La Agencia para la Paz y el Post Conflicto.

Imagen 2. Metas de resultado de la Política Pública 2020–2024.

La llamada terminará en 9 minutos

### Avance del plan de acción de la Submesa 2026.

EJE	LINEAS ESTRATEGICAS	RESPONSABLES
	Línea Estratégica 1.1. Fortalecimiento de vínculos afectivos y habilidades psicosociales	Sec Social y Familia INDEPORTES
EJE 1: FAMILIAS UNIDAS, FELICES, CON CAPACIDADES, RELACIONES DEMOCRÁTICAS Y AGENTES DE DESARROLLO	Línea Estratégica 1.2. Protección y atención en casos de Violencias.	Sec Gobierno
	Línea Estratégica 1.3. Promoción de la Equidad de Género en las relaciones familiares y de pareja.	Sec de la Mujer y Equidad de Género
	Línea Estratégica 1.4. Conciliación entre los tiempos de la vida laboral y familiar	Sec Competitividad y Desarrollo económico IDACO
	Línea Estratégica 1.5. Fortalecimiento redes sociales y comunitarias de apoyo familiar	Sec de Educacion

Gobernación de Cundinamarca

MariaPaula Mahecha (presentando)

Imagen 3. Avance del plan de acción de la Submesa 2026, Eje 1.





PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGIAS - VISIBILIZACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA EL APOYO Y FORTALECIMIENTO DE FAMILIAS DEL DPTO DE CUNDINAMARCA - ORDENANZA 0102/2019					
ESTRATEGIA	ACCIONES	TAREAS	RESPONSABLES	FECHA	META DE VISIBILIDAD
Brochure	Consultar la oferta de cada una de las secretarías frente a las acciones que propenden al fortalecimiento familiar, con el fin de la elaboración de un brochure digital	1. Solicitar a comunicaciones de la Dirección los lineamientos técnicos para la recolección de información.	Dir. Sonia Quintero / Natalia Martínez	OK	Lograr que el 100% de los Municipios conozcan la información a través del Brochure a través de medios digitales
		2. Envío de correo inicial a las secretarías socializando la estrategia	Dir. Familia	15/04/2020	
		3. Recolectar la información mediante un link semanal y/o mensual	Comunicaciones Familia	30/04/2020 15/05/2020	
		4. Diseño de brochure por Dependencia (Incluir sello)	Comunicaciones Familia	15/06/2020	
		5. Envío de Brochure a todos los municipios (Alcaldes, Sec. De Desarrollo, Comisarios)	Dir. Familia	25/06/2020	
		6. Socialización de Brochure en territorio	Contratistas de la Dir. Familia que ejecutan acciones en territorio	1/07/2020	
Sistema de Semáforo de Metas	Creación de una infografía mensual digital que muestre el % de avance de las metas de cada Secretaría de forma comparativa.	1. Recolección de la información	Dir. Familia	OK	Lograr que el 100% de las metas sean consultables por la ciudadanía.
		2. Publicación de resultados	Prospectiva	15/04/2020	
		3. Socialización del resultado frente a las dependencias (Felicitaciones y refuerzos)	Dir. Sonia Quintero	22/04/2020	
Campaña de Testimonios Reales	Producción de micro-videos donde beneficiarios de los programas de salud y social validen el cumplimiento de las metas de la política.	1. Toma de videos con beneficiarios	Comunicaciones Familia	Mensual	Compartir experiencias exitosas de beneficiarios con todos los municipios
		2. Diseño y publicación de videos en redes sociales y página de la Gobernación	Comunicaciones Familia	Mensual	
Conversatorios sobre Fortalecimiento Familiar	Generar un espacio de diálogo interdisciplinario que permita el intercambio de saberes y experiencias exitosas entre la academia, el sector jurídico, e institucional a el sector religioso.	1. Confirmación de espacios, ponentes y asistentes	Dir. Familia	OK	Fortalecer las acciones enmarcadas a los objetivos de la Política Pública
		2. Envío de invitación a los asistentes	Dir. Familia	Mayo	
		3. Realización del evento	Dir. Familia	Mayo	
Celebración día de la Familia					
Oficina de Socialización IAC	Capacitación a líderes de Juntas de Acción Comunal sobre cómo las metas de salud secretaría beneficien a su territorio.	Plan piloto por confirmar con IDACO			



Imagen 4. Retos identificados en la evaluación de actores.



## I RETOS DE LA POLÍTICA Evaluación de los Actores

**Deficiencia de Recursos:** La falta de recursos económicos es una debilidad significativa que afecta el logro de metas, el fortalecimiento de líneas de acción y la atención a la innovación y el emprendimiento.

**Medición y Articulación:** Se necesita una medición objetiva de indicadores y una mejor comprensión de las poblaciones fluctuantes, especialmente en salud, además de una limitada articulación entre actores.

**Participación y Adaptación:** Se observa una falta de participación en los programas ofrecidos por las dinámicas familiares.

**Coordinación y Coherencia:** La participación y el apoyo de actores relevantes, así como la coherencia y coordinación interinstitucional, son identificadas como debilidades.

**Impacto de la Reestructuración Organizacional:** La reestructuración ha afectado la implementación a través de cambios en los procesos y funciones, pérdida de información y desconocimiento de nuevos actores, lo que puede llevar a una pérdida de continuidad en procesos y recursos.



Fuente: Encuesta multipropósito DANE



Imagen 5. Logros de la política.